

Общее описание

Кириллическая версия



Латинская версия



Корпоративный знак — это ключевая визуальная константа бренда. Компоновка данного блока является фиксированной и неизменной.

Основная версия



Основная версия корпоративного знака имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т. д.

Дополнительная версия



Дополнительная версия используется на фирменном синем или приближенном к нему фоне.

Монохромная черная



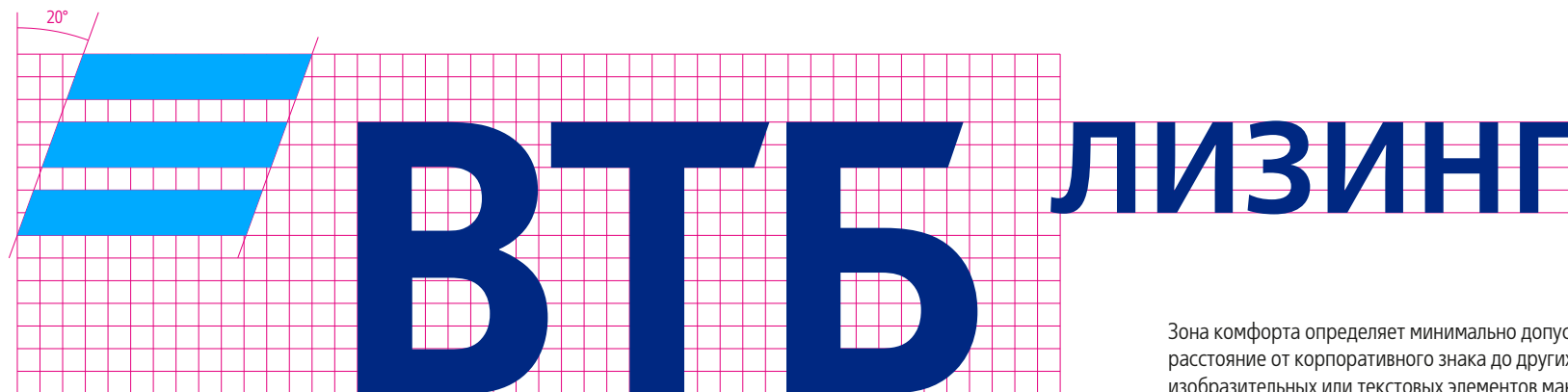
Монохромная черная версия используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести.

Монохромная белая



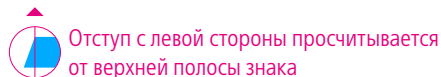
Монохромная белая версия используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Также для макетов со сложным темным и серым фоном без использования синих или приближенных к нему оттенков.

Построение и зоны комфорта



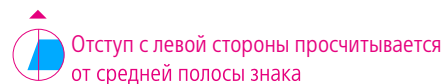
Зона комфорта определяет минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

Зона комфорта



Зона комфорта определяется высотой шрифтового начертания (логотипа) корпоративного знака.

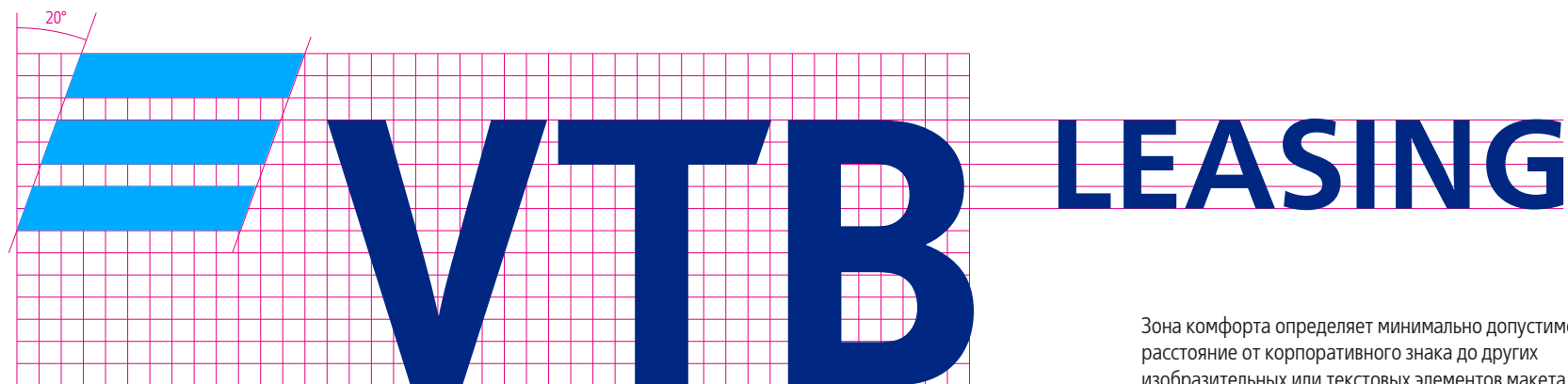
Минимальная зона комфорта



В некоторых случаях не представляется возможным разместить корпоративный знак, учитывая зону комфорта. Для таких случаев предусмотрен вариант с минимальной зоной комфорта: половина высоты шрифтового начертания (логотипа). Такой вариант является исключением и применяется только в единичных случаях.

Минимально допустимые размеры корпоративного знака





Зона комфорта определяет минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.

Зона комфорта



Зона комфорта определяется высотой шрифтового начертания (логотипа) корпоративного знака.

Минимальная зона комфорта

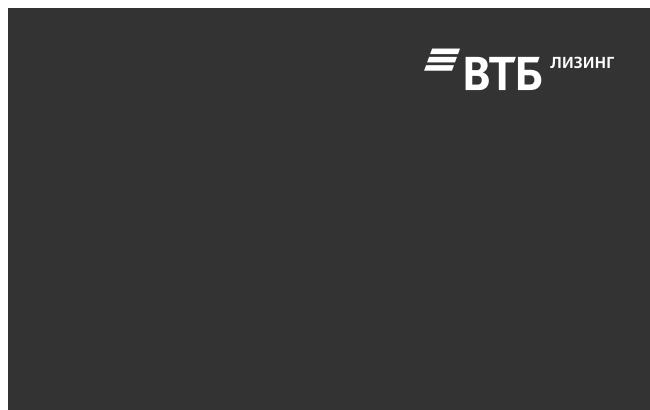
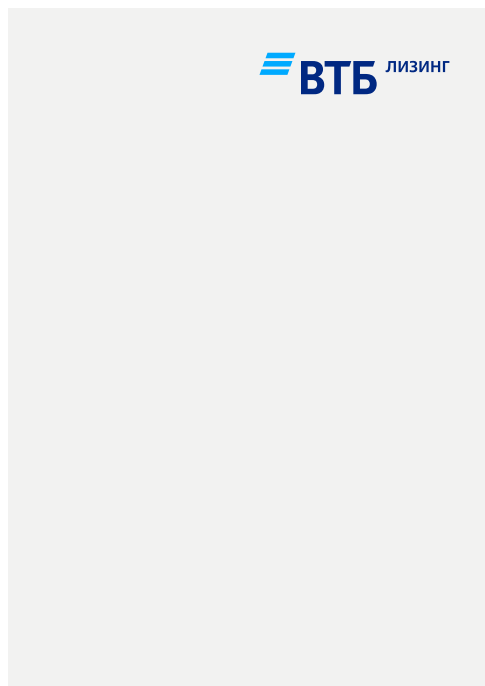


В некоторых случаях не представляется возможным разместить корпоративный знак, учитывая зону комфорта. Для таких случаев предусмотрен вариант с минимальной зоной комфорта: половина высоты шрифтового начертания (логотипа). Такой вариант является исключением и применяется только в единичных случаях.

Минимально допустимые размеры корпоративного знака



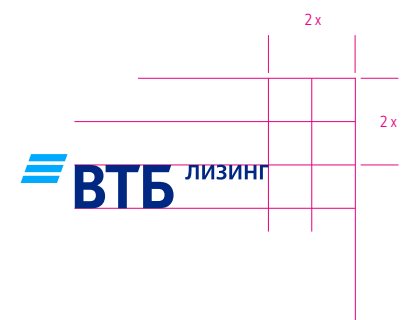
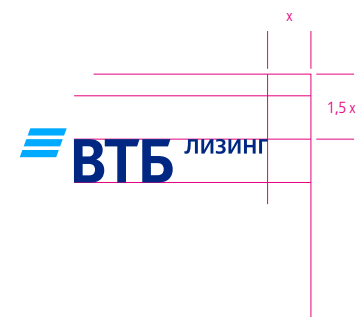
Приоритетное место на макете



Приоритетное место размещения корпоративного знака на рекламно-коммуникационных макетах — правый верхний угол.

Зона комфорта не обязует размещать корпоративный знак на расстоянии, равном x от краев макета. В зависимости от ситуации расстояние может меняться в большую сторону.

Примеры размещения



Принцип центрирования



По горизонтали

Ось оптического центра корпоративного знака проходит по центру буквы «Т».

По вертикали

Центрируется шрифтовая часть (логотип) корпоративного знака.

Недопустимые варианты использования



Запрещается изменять цвета элементов корпоративного знака.



Запрещается наклонять и деформировать корпоративный знак.



Основной цвет — синий. Поэтому запрещается использовать корпоративный знак на фоне цвета циан.



Запрещается нарушать зону комфорта корпоративного знака.



Запрещается воспроизводить корпоративный знак контуром.



Запрещается менять пропорции и компоновку элементов корпоративного знака.



Запрещается изменять шрифтовое написание корпоративного знака.



Запрещается менять пропорции и расположение дескрипторов.



При использовании в печатных материалах, в диджитал-среде, на ТВ запрещается добавлять дополнительные эффекты (тени, блики) к корпоративному знаку.



Запрещается использовать корпоративный знак на неконтрастном фоне.



Запрещается использовать корпоративный знак цвета циан на сером фоне.